

ردیف	عناوین طرحهای پژوهشی حمایت شده	سال
۱	بررسی فعالیتهای اقتصادی توسعه تعاونیهای مرزنشین عضو اتحادیه استان بوشهر ( حال اجرا )	۹۷
۲	شناسایی و اولویت بندی توانمندیهای زنجیره تامین شرکتهای تعاونی پرورش میگو عضو اتحادیه در شهرستان دیلم ( در حال اجرا )	۹۷
۳	شناسایی ظرفیتهای و مزیتهای شرکتهای تعاونی و ارائه مدل در جهت توسعه اشتغال پایدار در استان بوشهر	۹۶
۴	بررسی عوامل موثر بر برندهای موفق شرکت تعاونی استان بوشهر	۹۵
۵	شناسایی و تدوین فرصتهای سرمایه گذاری در بخش تعاون استان بوشهر	۹۵
۶	بررسی راهکارهای افزایش صادرات شرکت های تعاونی استان بوشهر (مطالعه موردی شرکتهای مواد غذایی) در جهت ارتقاء سهم بخش تعاون در اقتصاد استان"	۹۴
۷	"آسیب شناسی تعاونیهای غیر فعال استان بوشهر"	۹۴
۸	" شناسایی شایستگی های کارآفرینانه بانوان تعاونگر در هزاره سوم (مطالعه موردی بانوان تعاونگر استان بوشهر	۹۴
۹	"بررسی و ارائه راهکارهای توانمند سازی مدیران شرکت های تعاونی در استان بوشهر"	۹۳
۱۰	بررسی جایگاه مدیریت دانش در بهبود بهره‌وری بخش تعاون استان بوشهر.	۹۳
۱۱	دی چالش های استقرار اقتصاد مقاومتی و و مدلسازی توانمندیهای کلیدی آن در بخش تعاون استان بوشهر	۹۳
۱۲	<b>حمایت از پایان نامه ۹۷:</b> اثربخشی دوره های آموزشی برگزار شده برای کارکنان شرکتهای تعاونی خدماتی استان بوشهر	۹۷
۱۱	<b>حمایت از پایان نامه ۹۶:</b> بررسی و ارائه راهکارهای افزایش سهم بازار شرکت های تعاونی تولید(پرورش میگو) در شهرستان بوشهر	۹۶
۱۱	<b>حمایت از پایان نامه ۹۶:</b> بررسی شیوه های مدیریت جذب سرمایه های کوچک در ایجاد تعاونی های اشتغال زا در بخش اقتصاد تعاون استان (در حال انجام )	۹۶
۱۲	<b>حمایت از پایان نامه ۹۵:</b> بررسی رابطه رفتار کارکنان با رضایت مشتریان در تعاونی های مصرف شهرستان بوشهر	۹۵
۱۳	<b>حمایت از پایان نامه ۹۵:</b> بررسی زمینه های ایجاد اشتغال زنان از طریق شرکتهای تعاونی در استان بوشهر	۹۵
۱۴	<b>حمایت از پایان نامه ۹۴:</b> تحلیل عوامل اجتماعی و محیطی مؤثر بر عملکرد تعاونی های تولید روستایی شهرستان گناوه	۹۴
۱۵	<b>حمایت از پایان نامه ۹۴:</b> بررسی راهکارهای تشکیل و توسعه شرکت های تعاونی دانش بنیان براساس ماتریس نهاد-ابزار-هدف(مطالعه موردی:شرکتهای تعاونی استان بوشهر)	۹۴
۱۶	<b>حمایت از پایان نامه ۹۳:</b> بررسی و شناسایی عوامل موثر بر ارتقاء مشارکت اعضاء در تعاونی های تامین نیاز مصرف کنندگان شهرستان گناوه	۹۳
۱۷	<b>حمایت از پایان نامه ۹۳:</b> "شناسایی مولفه های سرمایه اجتماعی به منظور ارائه مدلی مناسب جهت ارتقاء آن در شرکت های تعاونی استان بوشهر"	۹۳
۱۸	<b>حمایت از پایان نامه ۹۳:</b> "شناسایی مولفه های سرمایه اجتماعی به منظور ارائه مدلی مناسب جهت ارتقاء آن در شرکت های تعاونی استان بوشهر"	۹۳
۱۹	<b>حمایت از پایان نامه ۹۲:</b> بررسی تاثیر سرمایه فکری بر کارایی نسبی تعاونی های تولیدی استان بوشهر	۹۲
۲۰	<b>حمایت از پایان نامه ۹۱:</b> طراحی الگویی برای سنجش سرآمدی در بخش تعاون	۹۱
۲۱	<b>حمایت از پایان نامه ۹۱:</b> ارائه الگویی جهت سنجش آمادگی و ضرورت مهندسی مجدد فرآیندهای آموزش کارکنان در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر	۹۱
۲۲	<b>حمایت از پایان نامه ۹۰:</b> بررسی عوامل مؤثر بر مشارکت اعضا در شرکتهای تعاونی شهرستان بوشهر	۹۰

برای مشاهده پایان نامه به واحد آموزش و ترویج و تحقیقات اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی مراجعه فرمایید .

## چکیده:

در دهه اخیر به یمن راه یافتن تعاون به قانون اساسی به عنوان دومین بخش از اقتصاد کشور در کنار دو بخش خصوصی و دولتی، تعاونی‌های کشور ما از لحاظ فیزیکی شدن رشد فوق العاده‌ای داشته و زمینه‌های لازم را برای مشارکت عموم مردم در موارد مختلف اقتصادی و اجتماعی فراهم آورده اند. این مطالعه به بررسی شناسایی ظرفیت‌ها و مزیت‌های شرکت‌های تعاونی و ارائه مدل در جهت توسعه اشتغال پایدار در استان بوشهر می پردازد. جامعه آماری این تحقیق کلیه شرکتهای تعاونی فعال در استان بوشهر است که تعداد آنها ۲۱۴۱ مورد است. با توجه به فرمول فوق حجم نمونه ۳۲۵ نفر شرکتهای تعاونی فعال استان بوشهر تعیین گردید که این پرسشنامه برای مدت دو هفته (چهارده روز) بین شرکت های تعاونی فعال توزیع گردید که شرکتها در طی این دوره مورد ارزیابی قرار گرفتند. و در پایان، جمع‌آوری پرسشنامه‌ها شروع گردید که ۱۹۸ پرسشنامه برگردانده شد.

تجزیه و تحلیل داده ها به وسیله معادلات ساختاری و معادله رگرسیون انجام گرفت. نتایج نشان داد که ظرفیت‌ها و مزیت‌های شرکت‌های تعاونی استان بوشهر (شامل عامل کیفیت محصول، عامل صادرات محصولات، عامل قابلیت تحویل و توزیع و عامل استانداردهای محصول) بر اشتغال پایدار تاثیر دارند. همچنین، در سازه " اشتغال پایدار"، مقوله‌های "تسهیلات بانکی"، "قوانین و مقررات بانکی" و "بکارگیری فناوری" نسبت به سایر مقوله‌ها از میزان اهمیت زیادی برخوردار بودند.

با توجه به نتایج تحقیق و بررسی پرسشنامه و سوالات تحقیق پیشنهادات کاربردی زیر ارائه گردیده است:  
➤ کمک به برپایی نمایشگاه‌های بین المللی معرفی و عرضه محصولات و خدمات تعاونی ها مخصوصا در

نمایشگاه بین المللی بوشهر

## بررسی عوامل مؤثر بر برندهای موفق شرکت تعاونی استان بوشهر

چکیده

این پژوهش با هدف شناسایی شاخص‌های مؤثر در توسعه و موفقیت تعاونی‌ها صورت گرفت. با مطالعه ادبیات نظری پژوهش و بررسی شاخص‌ها و ابعاد اصلی مرتبط با مدل توسعه و موفقیت تعاونی‌ها این پژوهش به ۵ شاخص اصلی در این زمینه دست یافت که عبارتند از: شاخص رعایت الزامات قانونی، شاخص‌های مالی، سود و سرمایه‌ای، شاخص‌های مرتبط با نیروی انسانی، شاخص گواهی‌نامه‌ها، شاخص‌های فنی و کیفیتی محصولات. همچنین، معیارهایی جهت انتخاب مدیران شایسته شناسایی گردیدند که این معیارها، خود انگیزشی، ارتباطات، مهارت ذاتی، دانش، تصمیم‌گیری و توانایی مدیریت می‌باشند که برای هر کدام از این شاخص‌ها و معیارها، زیر شاخص‌ها و زیر معیارهایی معرفی گردید. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه متخصصین شرکت‌های تعاونی-های موفق و صاحب برند در شهر بوشهر، همچنین، دانشگاهیان که اساتید و دانشجویان دکتری و ارشد می‌باشند. در این پژوهش، برای نمونه‌گیری از جامعه مورد نظر از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای متناسب با حجم نمونه استفاده شده است. با توجه به حجم بالای جامعه آماری؛ با استفاده از فرمول کوکران ۱۰۰ شرکت به‌طور تصادفی انتخاب گردید. واحد نمونه را ۱۹ نفر از متخصصین شرکت‌های تعاونی‌های موفق و صاحب برند در شهر بوشهر، همچنین، ۳۱ نفر از دانشگاهیان که شامل اساتید و دانشجویان دکتری و ارشد تشکیل دادند. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که شاخص رعایت الزامات قانونی با وزنی حدود ۰/۲۹۹ در رتبه اول قرار دارد. همچنین شاخص‌های مالی، سود و سرمایه‌ای؛ شاخص‌های مرتبط با نیروی انسانی؛ شاخص گواهی‌نامه‌ها؛ و شاخص‌های فنی و کیفیتی محصولات به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. همچنین در میان معیارهای انتخاب شایسته مدیران، معیار "خود انگیزشی" با وزن، ۰/۲۵۸، با اهمیت‌ترین معیار شناخته شد و پس از آن معیارهای "ارتباطات" با وزن، ۰/۱۸۳، "مهارت ذاتی" با وزن، ۰/۱۰۹، "دانش" با وزن، ۰/۱۶۵، "تصمیم‌گیری" با وزن، ۰/۱۴۸، و "توانایی مدیریت" با وزن، ۰/۰۶۶، در رده‌های اهمیت بعدی قرار گرفتند.

## شناسایی و تدوین فرصتهای سرمایه گذاری در بخش تعاون استان بوشهر

### چکیده طرح

اقتصاد ایران بر پایه سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی بنا نهاده شده است. در اسناد بالادستی اقتصاد کشور نیز برای بخش تعاون سهمی ۲۵ درصدی از تولید ناخالص داخلی پیش بینی شده است که این امر ناشی از اهمیت این بخش در اقتصاد کشور دارد. این پژوهش با عنوان نیاز سنجی فرصتهای سرمایه گذاری در بخش تعاون استان بوشهر در سال ۱۳۹۵ به اجرا درآمده است. هدف پژوهش سنجش نیازهای سرمایه گذاری در بخش تعاون استان بوشهر است. ساماندهی وضعیت سرمایه گذاری در بخش های دارای مزیت توسط شرکتهای تعاونی و افزایش توجیه اقتصادی فعالیتهای سرمایه گذاری و هدایت سرمایه ها در بخش تعاون بوده است. همچنین ساماندهی منابع مالی و افزایش کارائی و اثربخشی سرمایه گذاری های انجام شده از ضرورتهای تعیین فرصتهای سرمایه گذاریو انجام پژوهش بوده است. جامعه آماری این تحقیق شامل ۳۵ نفر از کارشناسان، مدیران شرکتهای تعاونی و اساتید دانشگاهها می باشند که در مراحل مختلف نظر سنجی از آنها برای مشارکت در طرح دعوت بعمل آمد. روش مورد استفاده در این مطالعه استفاده از روش دلفی و استفاده از روش نیاز سنجی فرصتهای سرمایه گذاری بوده است. نتایج شناسایی و اولویت بندی فرصتهای سرمایه گذاری نشان می دهد که ۲۵ درصد از کل طرحهای سرمایه گذاری مربوطه به بخش کشاورزی و شیلات (با ۱۰ طرح)، درصد طرحها مربوط به بخش صنعت و معدن (با ۲۴ طرح صنعتی) و ۱۵ درصد طرحها مربوط به بخش خدمات و گردشگری (با ۶ طرح) می باشد. در مجموع ۴۰ فرصت سرمایه گذاری بعنوان طرحهای اقتصادی اولویت دار در بخش تعاون استان بوشهر معرفی شده است. همچنین در جهت اشنایی سرمایه گذاران با فرصتهای سرمایه گذاری، اطلاعات فنی و اقتصادی این طرحها ارائه شده است.

## بررسی راهکارهای افزایش صادرات در شرکتهای تعاونی استان بوشهر ( مطالعه موردی صنایع غذایی )

چکیده طرح

اقتصاد کشور ایران بر پایه سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی بنا نهاده شده است. در حال حاضر بخش دولتی بیشترین سهم را از منابع را در اختیار دارد و توسعه سهم بخش خصوصی و تعاون نیز همواره مورد تاکید مسئولان اقتصادی کشور بوده است. با نگاهی به برخی از شاخصه های اقتصاد مقاومتی متوجه می شویم ویژگی های بخش تعاون می تواند همپوشانی خوبی برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی داشته باشد. در اسناد بالادستی اقتصاد کشور برای بخش تعاون سهمی ۲۵ درصدی از تولید ناخالص داخلی پیش بینی شده است که این امر ناشی از اهمیت این بخش در اقتصاد کشور دارد. آمارها نشان می دهد سهم بخش تعاون در اقتصاد کشور در حدود ۱۰ درصد است. این در حالی است که شاخص های مهمی در بخش تعاون برای توسعه و رشد اقتصادی کشور نهفته است. توسعه بخش تعاون می تواند باعث اشتغال زایی و درآمدزایی شود که این دو فاکتور نیز می تواند زمینه های رشد اقتصادی را فراهم نمایند. استان بوشهر نیز بعنوان یکی از استانهای جنوبی سهمی مهمی را در تولید و صادرات ملی دارا می باشد. در سال ۱۳۹۳ بیش از ۵۰۰ شرکت تعاونی مواد غذایی بصورت فعال و نیمه فعال در استان بوشهر فعالیت داشته اند که تولیدات مختلفی را نظیر خرما و مواد غذایی ارائه می نمایند. همجواری استان بوشهر با کشورهای حوزه خلیج فارس و نزدیکی به این کشورها بخصوص بحرین، قطر، کویت و.. مزیت و فرصت مناسبی را برای تولید کنندگان استان برای صادرات محصولات فراهم نموده است که بتوانند بازارهای این کشورها را در دست گیرند. عنوان این تحقیق یکی از اولویتهای پژوهشی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر است که با هدف افزایش صادرات شرکتهای تعاونی استان بوشهر به اجرا در می آید. در اجرای این تحقیق سعی بر آن بوده است تا با بررسی وضعیت موجود فعالیت شرکتهای تعاونی (با تاکید بر تولید و بسته بندی مواد غذایی) زمینه های لازم برای افزایش صادرات شرکتهای تعاونی ارائه شود. نتایج این بررسی که با استفاده از مدل برنامه ریزی استراتژیک و تحلیل **SWOT** برای سال ۱۳۹۳ صورت گرفته است نشان می دهد که نبود یک دیدگاه صادراتی مشخص برای شرکتهای تعاونی مهمترین دلیل ضعف این شرکتهای در صادرات است.

## آسیب شناسی تعاونیهای غیر فعال استان بوشهر

بیان مسئله

تعاونیها از جمله‌ی سازمانهایی می‌باشند که عملکرد آنها نه تنها به دور از آسیب‌های اجتماعی نمی‌باشد؛ بلکه در زمره سازمانهایی قرار می‌گیرد که بیشترین تأثیر را از جامعه ممکن است متحمل گردند. و همانطور که قبلاً گفته شد آسیب‌های سازمانی علل، عوامل و مشکلات اساسی و پایه‌ای می‌باشند که سازمان را در معرض بحران قرار داده و موجب می‌شوند که سازمان از رشد متناسب و سالم خود باز بماند. از اینرو ضمن انجام این مطالعه در تعاونیهای غیر فعال می‌توان با شناخت الگوهای آسیب شناسی نسبت به فرهنگ سازی و نهادینه کردن آنها با توجه به مقتضیات شرکت‌های تعاونی اقدام نمود. استان بوشهر در بخش‌های مختلف اقتصادی دارای توانمندی‌های فراوانی است که این ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها برای بهره‌مندی بیشتر جامعه از آنها در قالب شرکت‌های تعاونی فعال می‌شود. یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های مهم جامعه حوزه تعاونی بوده و بدون شک تعاونی‌ها با مشارکت در توزیع عادلانه تولید و ثروت نقشی اساسی دارند. تعاونگرایی در تقابل با انحصارگرایی بوده و حوزه تعاونی فعالیت بخش خصوصی را نفی نمی‌کند و از فعالیت آنها حمایت می‌شود اما تلاش و تولید در قالب تعاونی‌ها مزیت‌های بیشتری نسبت به فعالیت بخش‌های غیرتعاونی دارد. بنابر این با استفاده از خلاقیت و ابتکار در حوزه تعاون می‌توان با کارآفرینی مشکل اشتغال جامعه را حل کرد. استان بوشهر در تعداد شرکت‌های تعاونی تقریباً پیشتاز بوده و در بخش‌های تولیدی بویژه کشاورزی موفق عمل کرده است. تا کنون ۴۵۴۰ تعاونی در استان بوشهر ایجاد شده که از این تعداد تعاونی هم اکنون ۲۵۵۰ تعاونی با عضویت ۹۰۵ هزار نفر در استان بوشهر بصورت رسمی فعالیت می‌کنند. به عبارت دیگر در حدود ۴۴ درصد از شرکت‌های تعاونی در استان بوشهر غیر فعال می‌باشند. از طرف دیگر در حدود ۶۰ درصد تعاونی‌های فعال در استان بوشهر در ۱۴ گرایش خدمات، کشاورزی و صنعت فعال هستند. در سال ۱۳۹۲ در حدود ۳۱۷ تعاونی با ۲۸۶۶ نفر عضو و ۶۵۵۰ فرصت شغلی در استان بوشهر راه اندازی شده است. و پیش بینی میگردد ۶۵۵۰ فرصت شغلی در تعاونی‌ها ایجاد گردد. مطالعات آسیب شناسی تعاونی‌های غیر فعال در استان بوشهر در گام نخست با آزمایشات مختلف، نوع بیماری سازمان را تشخیص داده و گام بعدی به منظور مداوای بیماری، راهکارها و نسخه‌های درمانی مرتبط می‌پیچد و ضمن ایجاد تعادل در سیستم و افزایش بهره‌وری تعاونی، عواقب مثبتی را برای جامعه و شرکت به بار می‌آورد. بنابر این می‌توان گفت که پایین بودن سطح بهره‌وری (کارایی و اثر بخشی) در تعاونی‌ها، خود معلول و در واقع نشانه بیماری است که ریشه‌یابی علل آنها، نیاز به مطالعات آسیب شناسی سازمانی دارد. لذا در این پژوهش با اجرای فرایند آسیب شناسی تعاونیهای غیر فعال در استان بوشهر، اقدام به تحلیل ابعاد شش‌گانه مدل فوق نموده و بر اساس آن راهکارهای لازم جهت فعال نمودن آن شرکتها ارائه خواهد گردید. بنابراین، مساله اصلی این پژوهش عبارت است از: عوامل آسیب آفرین در هر یک از ابعاد شش‌گانه مدل آسیب شناسی سازمانی برای شرکت‌های تعاونی غیر فعال در استان بوشهر کدامند؟ و اولویت بندی ابعاد شش‌گانه آسیب پذیری در شرکت‌های تعاونی غیر فعال در استان بوشهر به چه صورت می‌باشد؟

## شایستگی های کار آفرینانه بانوان تعاونگر در هزاره سوم

بیان مساله

مشارکت اقتصادی زنان در سراسر دنیا روند رو به رشدی یافته است. به نظر می رسد زنان ضمن داشتن مشارکت عظیم در جهت فعالیت های مختلف، دارای شرایط و امکانات مناسب نیستند و چنانچه این امکانات برای آنها فراهم گردد استعدادهای بالقوه آن به منصفه ظهور رسیده و جوامع از رشد و توسعه بیشتری برخوردار می شوند. در عرصه جهانی، زنان خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کار آفرینان، منشأ تحولات بزرگی در زمینه های صنعتی، تولیدی و خدماتی شده اند و نقش آنان به عنوان موتور توسعه اقتصادی، قهرمانان ملی و توسعه دهندگان صنعتی، مشوقان سرمایه گذاری، عاملین ایجاد اشتغال، گزینه های اصلی انتقال فناوری و عاملین رفع خلل و تنگناهای بازار، تبیین یافته است

در ایران حدود ۴۹.۱ درصد از جمعیت ۷۰ میلیونی را زنان تشکیل می دهند، در حالی که تنها ۱۵.۶ درصد از آنها از نظر اقتصادی فعالند که با متوسط نرخ فعالیت اقتصادی زنان در جهان ۳۰ درصد فاصله دارد. وجود نرخ بیکاری کلی ۱۰.۵ درصد و وجود نیروی جوان که حدود ۲۵ درصد از جمعیت ایران را تشکیل می دهند و نرخ پایین فعالیت اقتصادی زنان در ایران، حل معضل بیکاری و ایجاد اشتغال را به یکی از مهم ترین دغدغه های دولت تبدیل کرده است. از سوی دیگر تمایل زنان و دختران به تحصیلات دانشگاهی در سال های اخیر افزایش یافته و دختران بیش از ۶۰ درصد از ورودی دانشگاه ها را به خود اختصاص داده اند. در حالی که با وجود تحصیلات عالی، از نظر اشتغال در وضعیت مناسبی قرار ندارند و بیش از ۳۰ درصد دختران و زنان ۱۵ تا ۲۴ ساله بیکار هستند .

یکی از راه حل های مناسب و مطلوب برای افزایش فرصت های شغلی بانوان ، تشکیل شرکتهای تعاونی است. در بررسی راه های توسعه کارآفرینی و اشتغال زایی در بخش تعاون ، سه دسته عوامل زمینه ای (محیط اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی و سیاسی )، عوامل ساختاری (توانمندی ها ، منابع و امکانات) و عوامل رفتاری (شخصیت ، فرصت شناسی ، خلاقیت ) تاثیر گذارند . اگر چه هر سه عامل در کارآفرینی و اشتغال زایی در تعاون موثرند ، اما تحقیقات انجام شده حاکی از این است که عوامل ساختاری (توانمندی ها ، منابع و امکانات) تاثیر بیشتری نسبت به سایر عوامل دارند.(یعقوبی فرانی و همکاران ، ۱۳۹۳)

از منظر آسیب شناسانه ، تعاونی ها با مشکلات فراوانی همچون عدم مشارکت اعضا ، پایین بودن سطح کارایی مدیران ، فقدان نظارت اعضا و بازرسان ، پایین بودن سطح بهره وری ، کیفیت نامناسب محصولات و ارائه نامطلوب خدمات و نبود همدلی بین مدیران و اعضا دست به گریبانند . همچنین مدیران تعاونی ها عموماً فاقد

دانش و مهارت‌های مدیریتی جدید می‌باشند. بازرسان به وظایف نظارتی خود به نحو احسن عمل نمی‌نمایند. اعضا از نقش و جایگاه خود آگاهی لازم را ندارند و مجامع عمومی به صورتی بسیار بی‌رونق برگزار می‌شوند. این‌ها واقعیت‌هایی به شما می‌آیند که در درون تعاونی‌ها قابل مشاهده‌اند و آمار تعاونی‌های راکد و غیر فعال نیز گویای این مطلب است. (محبوبی و مقصودلو نژاد، ۱۳۹۳)

با توجه به اینکه ارتقا و توسعه شایستگی‌ها، و شکل‌گیری شخصیت کارآفرینانه موجب نقش‌آفرینی، احساس عزت و اعتماد به نفس، ارتقای روحیه تلاش، همکاری و تعاون، و نشاط و امید در افراد می‌گردد، از این رو تحقیق حاضر شناسایی شایستگی‌های کارآفرینانه بانوان تعاونگر را به عنوان مسئله مورد نظر خود مشخص نموده است و تلاش دارد که به منظور توانمندسازی بانوان تعاونگر، شایستگی‌های مورد نیاز آنان و سطوح مورد نیاز جهت آموزش هر یک از شایستگی‌ها را، مشخص نماید.



## بررسی و ارائه راهکارهای توانمندسازی مدیران شرکتهای تعاونی در استان بوشهر

بیان مسئله

در سالهای اخیر توانمندسازی مدیران به سان راهبرد منابع انسانی برای خلق کارآمدی، بهره‌وری و خشنودی بیشتر کارکنان جهت خودمختاری، انتخاب، مسئولیت‌پذیری و مشارکت در تصمیم‌گیریهای سازمان می‌باشد. به عبارت دیگر، توانمندسازی سبب افزایش استقلال و قدرت تصمیم‌گیری و مسئولیت تصمیم‌گیری می‌شود. یکی از اولین اثرات توانمندسازی مدیران، تغییر در خود برای بهتر شدن رفتار می‌باشد. این تغییرات به طور طبیعی برای حفظ ظرفیت بالقوه برای حل مشکلات در سازمان کمک خواهد کرد. رشد ثابت و پیشرفت پایدار در سازمان تنها می‌تواند توسط افراد خلاق و پرسنل توانمند به دست آید. همین امر نگاهی نو را به منابع انسانی و اختیارات آن طلب می‌کند. توانمندسازی مدیران زمانی محقق می‌شود که آنان خود احساس توانمندی کنند، بنابراین شناسایی متغیرهایی که بر توانمندسازی آنان اثر می‌گذارد، اهمیت ویژه‌ای دارد. از آنجا که شرکتهای تعاونی در استان بوشهر نیز بعنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصادی در استان و کشور قابل توجه می‌باشند؛ لذا اجرای مناسب برنامه‌های توانمندسازی می‌تواند منجر به بهبود عملکرد مدیران و کارکنان و افزایش انگیزه و تعهد آنها شود.

توانمندسازی مدیران شرکتهای تعاونی در استان بوشهر از طریق به کارگیری سیستم‌های غیر متمرکز در شکوفایی استعدادها و خلاقیت ذهنی کارکنان این شرکت‌ها بسیار مؤثر می‌باشد. این سبک از مدیریت برای بهبود کیفیت بوده و بزرگترین عامل ترقی در شرکتهای تعاونی در استان بوشهر تلقی می‌شود که همراه با افزایش بازدهی و کاهش هزینه است. مدیران شرکتهای تعاونی در استان بوشهر به عنوان عامل کلیدی و منشا تغییر و تحول و نوآوری در کسب و کار خود تلقی میشوند. ترکیب مناسب منابع مالی، مادی، انسانی و اجتماعی در جهت اهداف شرکتهای تعاونی در استان بوشهر نیز نیازمند وجود مدیریت توانمند است. و این مستلزم کسب مشخصه‌های مورد نیاز برای توانمندسازی به اقتضای نوع شغل و کسب و کار می‌باشد. بنابراین این مسئله اصلی در این تحقیق عبارتست از اینکه چگونه می‌توان با بررسی وضع موجود شرکتهای تعاونی در استان بوشهر، عوامل مؤثر بر توانمندسازی مدیران شرکتهای تعاونی در استان بوشهر را شناسایی و طبقه‌بندی نمود. تا از آن طریق بتوان با ارائه راهکارهای لازم جهت بهبود و ارتقاء بهره‌وری منابع انسانی اقدام نمود.

## مطالعه جایگاه مدیریت دانش در بهبود بهره‌وری بخش تعاون استان بوشهر

چکیده طرح :

با توجه به تحولات فضای کسب و کار کنونی، دانش نقش بی بدیلی در تعیین شکوفایی و بالندگی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع دارد. بر همین اساس مدیریت دانش در تلاش است تا با تولید، تسهیم و نگهداری دانش از مهارت‌ها و ظرفیت‌های هر بنگاه اقتصادی یک مزیت رقابتی بسازد. بر همین اساس در اقصی نقاط جهان سازمان‌ها، شرکت‌ها، موسسات و ... جهت بقا و سودآوری در فضای کسب و کار اقتصاد دانش محور به شکل‌های گوناگون از تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت دانش بهره می‌گیرند. با توجه به آنچه در باب اهمیت مدیریت دانش گفته شد در این پژوهش سعی شده است که به بررسی جایگاه مدیریت دانش در هر چه بهتر نمودن بهره‌وری در بخش‌های تعاون استان بوشهر پرداخته شود.

نتایج این پژوهش نشان داد که دو فرضیه مورد تایید قرار نگرفت. بین جذب دانش و بهبود بهره‌وری رابطه مثبت و معنی داری وجود نداشت ضریب مسیر این فرضیه برابر با  $0.007$  - و مقدار تی ولیو برابر با  $0.139$  می باشد. از آنجا که مقدار تی ولیو کمتر از  $1.96$  می باشد در نتیجه فرضیه رد می‌شود.

همچنین می توان گفت بین انتشار دانش و بهبود بهره‌وری رابطه مثبت و معنی داری وجود ندارد. ضریب مسیر این فرضیه برابر با  $0.081$  و مقدار تی ولیو برابر با  $1.513$  می باشد. از آنجا که مقدار تی ولیو کمتر از  $1.96$  می باشد در نتیجه فرضیه رد می‌شود.

## « شناسایی و مدل‌سازی راهبردهای توانمندساز جهت استقرار اقتصاد مقاومتی در بخش تعاون »

چکیده:

امروزه تعاون اهرم مناسبی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی به شمار می‌رود بطوری‌که می‌تواند در بهره‌وری بهینه از شرایط زندگی، تولید، ارتقای سطح درآمد و وضعیت اجتماعی جامعه مؤثر باشد. با وجود اینکه در اصل چهل و چهار قانون اساسی، تعاون یکی از بخش‌های سه‌گانه نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران معرفی شده و در فرآیندهای اقتصادی جای دارد، با این حال نگاه به بخش تعاون بیش از آنچه که باید اقتصادی باشد، اجتماعی و فرهنگی است. لذا بنظر می‌رسد برای توسعه این بخش، ابتدا لازم است نوع نگاه به تعاون تغییر یابد.

برای تحقق اقتصاد مقاومتی تمرکز بر ارتقای تولیدات داخلی کشور و تلاش برای خوداتکایی و مردمی کردن اقتصاد مورد تأکید است بدیهی است دولت برای رسیدن به اهداف، آرمان‌ها و برنامه‌ریزی‌های خود در ارتباط با اقتصاد مقاومتی، نیازمند بخش تعاون به عنوان یک نهاد مردمی پایدار است چرا که با اعتقادات و فرهنگ ایرانی، اسلامی همخوانی دارد. همچنین با توجه به اینکه ارکان اقتصاد مقاومتی شامل مردمی کردن اقتصاد، اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، توانمندسازی بخش خصوصی، افزایش ثروت ملی و صیانت از آن، کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، مدیریت مصرف و استفاده از ظرفیت و امکانات داخلی کشور است، سوالی که مطرح می‌باشد این است که با توجه به این ارکان مهم، چه توانمندسازها یا راهبردهای کلیدی سبب فراهم آمدن بسترها و زمینه‌های تحقق اقتصاد مقاومتی در بخش تعاون کشور خواهد بود. شناسایی و سطح‌بندی راهبردهای توانمندساز برای استقرار اقتصاد مقاومتی در بخش تعاون که بنا است ۲۵ درصد از تولید ناخالص ملی را پوشش دهد موضوع مطالعه حاضر بوده است. برای این منظور بر اساس اندیشه‌های مدیریت راهبردی و با توجه به اهداف و مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در ابتدا مهمترین نقاط قوت، نواحی قابل بهبود و فرصتهای موحود در بخش تعاون (بطور عام و کلی) شناسایی و در پرتو اهداف و الزامات اقتصاد مقاومتی رتبه‌بندی شدند. سپس با استفاده از تحلیل‌های راهبردی و بکارگیری ماتریس **SWOT** مهمترین راهبردهای توانمندساز بخش تعاون جهت استقرار اقتصاد مقاومتی در این بخش استخراج شد و در نهایت با استفاده از مجموع نظرات دریافتی از خبرگان منتخب از جامعه تحقیق ( بررسی موردی بخش تعاون استان بوشهر) به مدل‌بندی راهبردهای توانمندساز بر مبنای رویکرد مدل‌سازی ساختاری تفسیری پرداخته شد. نتایج حاکی از آن بود که اولین و اساسی‌ترین راهبرد توانمندساز، بازنگری و اصلاح سیاست‌های ناظر بر بازار سرمایه، بازار کار و بازارهای کالا و خدمات است. در نتیجه این اقدامات ساختاری، نظام تخصیص منابع و توزیع اطاعات، فرصتها، امکانات و درآمدها عادلانه‌تر شده و به موازات بهبود سیستم‌های مدیریتی و بهره‌وری واحدهای تعاونی که به ارتقای توانمندی‌های رقابتی بخش تعاون خواهد انجامید، راهبردهای توانمندساز بعدی در اولویت اجرا قرار گرفته و در نهایت، نهادینه‌سازی فرهنگ تعاون و مشارکت جمعی در اقتصاد میسر خواهد شد. این مهم با دیگر رهیافت‌هایی اجرای راهبردهای توانمندساز یعنی " پیشگیری از تمرکز و تداول ثروت در دست افراد و گروه‌های خاص " نمادهای دیداری استقرار اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شوند.